

Organismo elaborador	INE.
Web de acceso	INEbase / Servicios /Encuestas globales del sector servicios /Estadística estructural de empresas: sector servicios / Últimos datos
Ámbito temporal	<ul style="list-style-type: none"> • 2015-2018 y tras la ruptura metodológica de 2018, 2018-2019. • 2008-2014 Encuesta Anual de Servicios.
Periodicidad	Anual.
Desagregación sectorial	1, 2 y 3 dígitos de las secciones H, I, J, L, M, N, R y S (divisiones 95 y 96) de la CNAE-2019. Son las ramas de servicios de mercado no financieros excluyendo el comercio.
Desagregación geográfica	España: Total nacional y Comunidades Autónomas.
Socios comerciales	Mercado doméstico, ventas a la UE y ventas fuera de la UE.
Modos de suministro	No los considera.
Funcionalidad de la aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Permite selección de ítems (variables, actividad, periodo, región geográfica, tamaño por personal ocupado). • Descarga en excel, csv, pc axis, Json y texto plano.
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Su objetivo es conocer las características estructurales de las empresas de servicios de mercado no financieros. El status exportador de la empresa es un rasgo marginal que se incluye entre “otros datos económicos”. • La unidad estadística básica es la empresa que puede estar constituida por una o más “unidades legales”. • La población incluida excluye las empresas de servicios financieros, las dedicadas al comercio, a los servicios educativos, sanitarios y Administraciones Públicas. • El marco muestral se obtiene a partir del Directorio Central de Empresas (DIRCE) actualizado con fuentes administrativas e información procedente del INE. • La muestra incluye de forma exhaustiva las unidades legales de más de 50 empleados, las unidades relevantes por asalariados o cifras de negocio y las empresas filiales en España de grupos extranjeros. • Metodología: INEbase / Servicios /Encuestas globales del sector servicios /Estadística estructural de empresas: sector servicios / Metodología
Utilidades	Su utilidad básica es el análisis de las características estructurales de las empresas, pero la posibilidad de delimitar el status exportador y la intensidad exportadora de las empresas posibilita avanzar en el conocimiento de las características empresariales que configuran a la empresa exportadora de servicios.

Valoración: fortalezas	<ul style="list-style-type: none">• A pesar de que su diseño no persigue distinguir las características de la empresa exportadora, es la única fuente que a partir de información a medida del INE permitiría conocer y examinar la incidencia de las características empresariales en la exportación.• Los cambios metodológicos incorporados han propiciado la homogeneización de las estadísticas empresariales sectoriales facilitando la comparación entre sectores y con el resto de los países de la Unión Europea que siguen la misma metodología.• Su grado de desagregación sectorial es muy elevado.
Valoración: debilidades	<ul style="list-style-type: none">• La desagregación geográfica de las ventas es claramente insuficiente.• La muestra está sesgada hacia las empresas de mayor tamaño.• La población no comprende parte de las empresas de servicios (servicios financieros, comercio, educación, salud y AAPP).• No considera ni los servicios exportados por empresas cuya actividad principal no son los servicios, dejando fuera los intercambios en el seno de las cadenas de valor industriales, ni los servicios contenidos en las manufacturas.